

UPRAVLJANJE PROIZVODNOM

I DEO

1. Proizvodnja – proces, sistem, ciljevi (T. J. str. 3-7)
2. Proizvodno preduzeće – ciljevi, sastav, funkcije (T. J. str. 8-10)
3. Elementi i tokovi proizvodnog sistema (T. J. str. 16-19)
4. Struktura proizvodnog sistema (T. J. str. 19-22)
5. Sistemi – pojam i vrste (T. J. str. 22-26)
6. Organizacija tehničke pripreme proizvodnje (T. J. str. 26-29)
7. Operativna priprema proizvodnje (T. J. str. 29-34)
8. Radionička priprema – upravljanje proizvodnjom na radnom mestu (T. J. str. 34-37)
9. Istraživanja u preduzeću (P. B. str. 219-221)
10. Istraživanja proizvoda (P. B. str. 221-222)
11. Novi proizvod – rezultat naučno istraživačkog rada preduzeća (P. B. str. 222-226)
12. Kupovina licence za osvajanje proizvodnje novog proizvoda (P. B. str. 226-230)
13. Osvajanje proizvodnje novog proizvoda (P. B. str. 230-235)
14. Defanzivno istraživanje – usavršavanje postojećeg proizvoda (P. B. str. 235-237)
15. Planiranje istraživanja proizvoda (P. B. str. 237-242)
16. Poseban značaj planiranja i politike proizvodnje (P. B. str. 243-244)
17. Marketing i menadžment pristup u planiranju proizvodnje (P. B. str. 245-246)
18. Proizvodni program i nužnost njegovih promena (P. B. str. 247-248)
19. Elastičnost proizvodnog programa (P. B. str. 248-250)
20. Načini promena proizvodnog programa (P. B. str. 250-252)
21. Faktori proizvodnog programa (P. B. str. 253-255)
22. Mesto novog proizvoda u proizvodnom programu (P. B. str. 256-258)
23. Politika proizvoda i proizvodni program (P. B. str. 258-260)
24. Prognoziranje mogućnosti i uslova plasmana proizvoda (P. B. str. 260-261)
25. Metode prognoziranja mogućnosti i uslova plasmana proizvoda (P. B. str. 261-262)
26. Metode prognoziranja plasmana postojećih proizvoda (P. B. str. 262-266)
27. Metode prognoziranja plasmana novih proizvoda (P. B. str. 266-270)
28. Politika i struktura asortimana proizvodnje (P. B. str. 270-271)
29. Širina i struktura asortimana (P. B. str. 271-273)
30. Vremenski aspekt planiranja i politike proizvodnje (P. B. str. 274-276)
31. Uslovljenost izbora novih proizvoda tržišnim faktorima (P. B. str. 276-288)
32. Uslovljenost izbora novih proizvoda elementima proizvodnje (P. B. str. 288-291)
33. Ekonomski kriterijumi izbora novih proizvoda (P. B. str. 291-296)
34. Eliminisanje postojećih proizvoda iz proizvodnog programa (P. B. str. 296-298)
35. Utvrđivanje optimalnog proizvodnog programa (P. B. str. 298-301)
36. Utvrđivanje obima proizvodnje pojedinih vrsta proizvoda (P. B. str. 301-302)
37. Pojava nauke o upravljanju (T. J. str. 39-41 i str. 75-76)
38. Razvoj naučnih metoda i tehnika upravljanja (T. J. str. 41-44)
39. Funkcije i proces menadžmenta (T. J. str. 49-51)
40. Menadžment proizvodnje (T. J. str. 51-52)
41. Menadžment i menadžeri (T. J. str. 52-55)
42. Japanski pristup upravljanju proizvodnjom (T. J. str. 57-65)
43. Američki pristup upravljanju proizvodnjom (T. J. str. 65-69)
44. Elementi složenosti sistema (T. J. str. 76-78)

45. Pojava i pravci u razvoju kibernetike (T. J. str. 78-82)
46. Upravljanje – definicija i značaj (T. J. str. 84-86)
47. Proces kibernetičkog upravljanja (T. J. str. 86-90)
48. Principi upravljanja (T. J. str. 82-84)
49. Upravljanje – povećanje organizovanosti sistema (T. J. str. 90-93)
50. Upravljanje – kretanje informacija (T. J. str. 93-95)
51. Upravljanje – mera i količina informacija (T. J. str. 95-98)
52. Upravljanje – uloga povratne veze (T. J. str. 99-105)
53. Determinističko upravljanje (T. J. str. 105-109)
54. Optimalno upravljanje (T. J. str. 109-113)
55. Automatsko upravljanje (T. J. str. 113-115)
56. Ciljevi i kriterijumi upravljanja (T. J. str. 116-117)
57. Politika i upravljačke odluke u preduzeću (T. J. str. 118-119)
58. Vrste upravljanja (T. J. str. 120-126)

II DEO

59. Modeli (T. J. str. 131-136)
60. Metod "crna kutija" (T. J. str. 138-140)
61. Modeliranje (T. J. str. 141-144)
62. Analiza sistema – definicija i ciljevi (T. J. str. 145-147)
63. Analiza sistema – opšti oblik (T. J. str. 151-153)
64. Osnovni principi upravljanja proizvodnjom (T. J. str. 153-157)
65. Osnovni zadaci upravljanja proizvodnjom (T. J. str. 158-159)
66. Funkcije upravljanja proizvodnjom (T. J. str. 161-169)
67. Strategijsko upravljanje proizvodnjom (P. B. str. 303-310)
68. Nivoi upravljanja proizvodnjom (T. J. str. 169-177)
69. Grubo planiranje – vremenska dimenzija, ciljevi i poslovi (T. J. str. 181-183)
70. Kapacitet preduzeća – pojam, vrste i izražavanje (P. B. str. 158-160 i T. J. 184-186)
71. Određivanje veličine realnog kapaciteta (P. B. str. 160-163)
72. Proračun potrebnog kapaciteta i koeficijenta iskorišćenja kapaciteta (T. J. str. 187-189 i B. P. str. 215-216)
73. Optimizacija korišćenja kapaciteta (T. J. str. 189-193)
74. Razrada grubog plana (T. J. str. 193-196)
75. Planiranje alata (T. J. str. 197-199)
76. Izrada i dinamiziranje planova radne snage (P. B. str. 194-199)
77. Vrste tehničko-tehnološke dokumentacije (T. J. str. 202-208)
78. Planiranje i disponiranje materijala – pojam i dokumentacija (T. J. str. 220-225)
79. Postupak planiranja (P. B. str. 179-185) i disponiranja materijala (T. J. 228-229)
80. Kontrola serija (T. J. str. 230-232)
81. Zadatak finog planiranja – terminiranja (T. J. str. 235-238)
82. Ciklus proizvodnje pojedinih proizvoda i načini kretanja proizvoda u partiji (Planovi preduzeća – Osnov za biznis plan str. 109-115)
83. Gantogrami operativnog planiranja proizvodnje (Planovi preduzeća – Osnov za biznis plan str. 117-122)
84. Određivanje termina i redosleda lansiranja, proračun opterećenja radnih mesta (T. J. str. 244-246)
85. Dirigovanje proizvodnjom (T. J. str. 248-270)
86. Upravljanje proizvodnjom pomoću računara (T. J. str. 276-284)
87. Razvijeni softveri za upravljanje proizvodnjom (T. J. str. 284-285)
88. Organizacija uvođenja sistema za upravljanje proizvodnjom (T. J. str. 295-298)

89. Značaj i definisanje informacionih sistema (T. J. str. 299-301)
90. Glavni informacioni sistem preduzeća (T. J. str. 301-305)
91. Projektovanje informacionog sistema proizvodnje – globalni model (T. J. str. 305-310)
92. Osnovni podaci o proizvodnji, organizacija rada i baze podataka za informacioni sistem proizvodnje (T. J. str. 311-313)
93. Funkcionisanje informacionog sistema proizvodnje (T. J. str. 315-318)
94. Elektronsko poslovanje (T. J. str. 329-330)
95. Elektronsko poslovanje i proizvodnja (T. J. str. 331-334)
96. Kupci i internet (T. J. str. 335-339)
97. Elektronsko upravljanje proizvodnjom (T. J. str. 339-345)
98. Planiranje u elektronskom upravljanju proizvodnjom (T. J. str. 345-346)
99. Strateški principi elektronskog upravljanja proizvodnjom (T. J. str. 346-348)
100. Preduslovi elektronskog upravljanja proizvodnjom (T. J. str. 348-349)
101. Savremeni pristup dizajnu proizvoda (T. J. str. 350-351)
102. Održavanje sredstava za rad (T. J. str. 352-353)
103. Novi atributi proizvodnih operacija i elektronska kontrola (T. J. str. 353-354)
104. Distribucija proizvoda u elektronskom upravljanju proizvodnjom (T. J. str. 355-356)
105. Kolaboracija poslovnih partnera (T. J. str. 356-357)
106. Prednosti elektronskog upravljanja proizvodnjom (T. J. str. 358-360)

Literatura:

1. Predić, B. (2007). *Strategijsko i taktičko planiranje i politika preduzeća*. SVEN, Niš.
2. Predić, B. (2007). *Planovi preduzeća – Osnov za biznis plan*. SVEN, Niš.
3. Todorović, J., Lečić-Cvetković, D. (2005). *Upravljanje proizvodnjom*. Fakultet organizacionih nauka, Beograd.

Predmetni nastavnici i saradnica:

1. Prof. dr *Biljana Predić*; konsultacije: utorak 10-12h, kabinet 24/II
2. Prof. dr *Suzana Stefanović*; konsultacije: ponedeljak 11-13h, kabinet 29/IV
3. MSc *Danijela Stošić*; kabinet 2/V